

Gers 2040 : des territoires, un avenir !

« Gers 2040 : des territoires un avenir ! » c'est le titre de la campagne participative par laquelle les élus du SCoT de Gascogne ont invité les habitants à participer à l'écriture du projet de territoire de 397 communes. Cette campagne a été organisée du 17 octobre au 26 novembre 2019 autour d'une série de 13 réunions publiques d'information (une par intercommunalité) et de 3 ateliers participatifs sur des thématiques interrogeant particulièrement le territoire à l'horizon 2040 : eau, mobilité et identité gersoise.

Au-delà de permettre à tout un chacun de prendre connaissance et de s'approprier le travail d'élaboration du SCoT de Gascogne mené par les élus depuis 2017, la campagne leur a permis de faire part de leur appréciation du projet et d'enrichir la feuille de route avec leur vécu du quotidien, leurs ambitions et leurs attentes pour l'avenir du territoire.

A l'issue de ces temps d'échange, les éléments nouveaux par rapport au projet des élus ont été identifiés, présentés aux membres du Comité de pilotage et ont fait l'objet de débat et d'arbitrage, les éléments venant renforcer le projet ont si nécessaire été ajoutés.

Ce qu'il faut retenir de la campagne

Ce qu'il faut retenir de cette campagne c'est d'abord que, malgré la complexité de l'exercice, les participants ont compris le projet et ses impacts (au niveau communal) et qu'ils s'en sont saisis. Tout en manifestant leur adhésion globale au projet des élus du SCoT, ils en ont souligné l'intérêt prospectif et transversal. Ils ont insisté sur la capacité de réflexion collective pour inscrire les différents territoires dans un avenir commun solidaire et coopératif dont chacun pourra tirer des bénéfices individuels.

Les échanges ont fait émerger une volonté de renforcer le projet autour du changement climatique et des transitions qui en découlent. Prendre comme angle d'attaque du projet le changement climatique permettrait de l'inscrire davantage dans la capacité de l'outil SCoT à faire de la prospective, à inventer des solutions pour garantir le vivre ensemble de demain, à renforcer l'articulation des différentes échelles des politiques publiques (cf. déserts médicaux et plus largement de services publics), et à mieux considérer les besoins des habitants (cf. logement, mobilité).

Gers 2040
Des territoires, un avenir

Venez écrire
le futur
de votre
quotidien

**Réunions publiques
d'information et
ateliers participatifs**

> GIMONT / 17 oct.	> LECTOURE / 30 oct.	> AUCH
> SEISSAN / 21 oct.	> LOMBEZ / 5 nov.	- Atelier « eau » / 19 nov.
> NOGARO / 22 oct.	> L'ISLE-JOURDAIN / 7 nov.	- Atelier « mobilités » / 21 nov.
> SAINTE-DODE / 23 oct.	> VIC-FEZENSAC / 7 nov.	- Atelier « identité gersoise » / 26 nov.
> MAUVEZIN / 24 oct.	> MIRANDE / 13 nov.	
> AUCH / 28 oct.	> GONDRIN / 14 nov.	
> CONDOM / 29 oct.		

Toutes les infos et contribution possible sur www.scotdegascogne.com

Syndicat mixte
SCoT
 de Gascogne

En savoir + :

www.scotdegascogne.com

ECLAIRAGE

Ensuite, les participants sont venus questionner les élus sur la place des jeunes générations dans la définition du projet et sur la difficulté que représente à leurs yeux de travailler l'ensemble des thématiques avec le même niveau d'exigence au même moment. Ils les ont aussi interrogés sur la réalité que recouvre l'ambition foncière qu'il faut nécessairement lier à l'ambition démographique et à l'organisation du territoire, notamment au regard des perspectives d'évolution des petites communes. Les habitants ont également questionné l'ambition démographique au regard de la ressource en eau afin de s'assurer de la faisabilité du scénario. Derrière l'ambition démographique et l'ambition économique, les participants identifient une question de typologie d'habitants à attirer et d'emplois à créer, interrogeant également l'inscription du projet dans une démarche d'économie sociale et solidaire, de valorisation des capacités et les compétences locales et d'équilibre entre le développement endogène et exogène. Pour finir, les participants ont notamment identifié l'évolution des pratiques de l'urbanisme, les capacités d'agir des territoires pour se réinventer et la coordination du développement local comme des leviers essentiels pour la réussite du projet SCoT.



Les réunions publiques

Les 13 réunions publiques d'information se sont tenues du 17 octobre au 14 novembre. Organisées en collaboration avec les 13 intercommunalités membres du Syndicat mixte du SCoT de Gascogne, elles ont réuni de 20 à 50 personnes soit environ 350 personnes au total.

Chaque réunion a permis de recontextualiser le travail d'élaboration du SCoT de Gascogne, d'en expliquer la démarche, d'en présenter le projet politique tel que les élus l'avaient formalisé et de le soumettre aux habitants. Les informations présentées étaient complétées par une exposition sur la campagne participative, le SCoT, les chiffres clés et les acteurs du SCoT de Gascogne.

Attentifs et constructifs, les participants ont su apprécier le projet dans son ensemble et faire part de leurs inquiétudes notamment concernant le développement dans les petites communes, l'accès aux services du quotidien et le désenclavement en lien avec l'amélioration de la mobilité.



Les 3 ateliers

Organisés au siège du Syndicat mixte les 19, 21 et 26 novembre 2019, ils ont réuni une quinzaine de participants par session pendant 2h30 en moyenne. L'objectif était de construire collectivement des réponses aux questions qui se posent à travers 3 thèmes majeurs de l'eau, de la mobilité et de l'identité gersoise.

Ces ateliers ont permis à chacun de se positionner, de comprendre le contexte et la démarche SCoT, puis de s'appropriier le thème du jour dans le contexte de dérèglement climatique pour permettre un changement de regard, et enfin, de partager leurs réflexions et de les synthétiser pour enrichir le projet du SCoT de Gascogne.

Les participants ont fait preuve d'imagination (faire autrement) tout en faisant des propositions concrètes pour faire évoluer les pratiques à l'horizon 2040. Osant notamment l'autonomie énergétique, l'autosuffisance alimentaire (y compris en eau), l'articulation entre énergie renouvelable, numérique et mobilité, ils ont identifié l'identité gersoise dans l'ensemble de ses déclinaisons (cadre de vie, productions locales, animations culturelles, état d'esprit, culture gasconne...) comme un facteur clé d'attractivité et de développement économique. Ils proposent de s'appuyer sur l'intelligence et l'ingénierie disponibles pour développer et expérimenter des solutions innovantes. Autant d'éléments qui viendront sans nul doute alimenter la prochaine étape plus concrète de l'élaboration du SCoT de Gascogne : le Document d'orientation et d'objectifs (DOO).

Zoom sur l'atelier eau

Pour les participants, la question de l'eau nécessite un positionnement fort dans le projet. En tant que bien commun inaliénable, l'eau doit s'inscrire dans une vision globale d'aménagement du territoire qui traduise l'intérêt général (ambition démographique – usages domestiques / dimension économique du projet – agriculture, tourisme, industrie, loisirs). Aussi les participants ont fléchi le rôle de la puissance publique pour garantir tous les usages, le rôle de la technologie comme outil de gestion (irrigation, observation satellitaire et drone : apport au plus juste d'azote, de nutriments et d'eau, traitement sélectif) et le rôle de chacun pour changer ses pratiques dans une logique d'adaptation à la disponibilité de la ressource. Produire et stocker l'énergie, améliorer le rendement des réseaux, développer des systèmes d'autosuffisance à partir de la récupération d'eau, faire évoluer et modifier les pratiques culturelles (couverts végétaux, sélection de semences/résistance au stress hydrique/piège à nitrates/nutriments naturels – azote) ... autant d'hypothèses pouvant servir l'ambition du projet.



Zoom sur l'atelier mobilité

Pour les participants, il est essentiel de travailler la mobilité à partir des besoins de déplacement des habitants et de l'articuler avec la palette des modes existants et à venir (ex : véhicule autonome) ainsi qu'avec la structuration du territoire au regard des motifs de déplacement. Reprenant à leur actif le slogan « le meilleur déplacement c'est celui qu'on ne fait pas », ils ont évoqué la nécessité de permettre de ne pas se déplacer (relocalisation, rapprochement). Mailler le territoire avec navettes pour relier des points de rabattement sur les lignes ferroviaires, les grands axes routiers et les polarités majeures (ex : bus à haut niveau de service), renforcer les gares en leur permettant de dépasser leur rôle dédié (développement des services, commerces, activités...), accompagner le développement des mobilités douces (sécurisation et praticité des parcours, aménagement des points d'arrêt, mutualisation de parking, ouverture de l'utilisation de réseaux dédiés ex : scolaire...) sont autant de propositions qui ont émergé au cours des échanges.



Zoom sur l'atelier identité

Pour définir l'identité gersoise, les participants parlent de noblesse de la ruralité à laquelle ils lient l'art de vivre à la campagne et un état d'esprit typiquement gascon (accueil, sourire, gentillesse, débrouillardise, dynamisme). Ils parlent aussi de fierté des racines gasconnes et de qualité du territoire. Ils font de l'identité gersoise un levier de développement qui permet de se réinventer en revalorisant et en adaptant les savoir-faire et les traditions. Il s'agit de s'appuyer sur un patrimoine matériel et immatériel de qualité, reconnu, très riche et encore à exploiter et de soutenir initiatives et projets locaux pour revitaliser les petites communes en s'appuyant tant sur les personnes ressources et impliquées que sur des valeurs liées à la transition et à la solidarité.



Crédit photo : PETR Pays Portes de Gascogne, PETR Pays Armagnac, CDT 32